

Stratégie · Création · Web

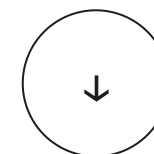
Portfolio de Marc Théophile · 2026

Marc Théophile portfolio.

**Expert en
communication digitale.**

Pluridisciplinaire, je relie stratégie, contenus,
campagnes et sites web pour construire une
présence digitale cohérente.

Découvrir mes projets web ↗



[Aller aux projets](#)

La créativité attire. **La stratégie engage.** Les résultats suivent.

LA PRATIQUE EN CHIFFRES

Plus de 5 ans de projets. Une expérience qui se mesure.

De la stratégie à l'exécution, des dizaines de
projets menés dans des univers différents.

PLUS DE

5 ANS

d'expérience

Communication digitale,
création, stratégie et web.

+45

clients & projets accompagnés

Entreprises, marques,
institutions et projets
entrepreneuriaux.

+30

collaborations réalisées

Des missions ponctuelles aux
collaborations de long terme.

+8

secteurs d'activité explorés

Culture, événementiel, santé,
immobilier, transport,
restauration, services et digital.

[Aller aux projets](#)

01 / CONCEPTION DE SITES WEB

une présence qui prend forme.

Des sites qui prolongent l'identité d'une marque et donnent
un point d'entrée à sa communication.

[Aller aux projets](#)

01 / RÉFÉRENCE WEB

SITE WEB

The Four Gates.

to the Heavenlies

Un site éditorial pour présenter une collection de livres et des ressources multilingues.

Mon rôle · Conception de site web

Visiter le site →

02 / RÉFÉRENCE WEB

SITE WEB

Just For You.

La présence en ligne d'un lieu de vie et de musique à Dakar.

Mon rôle · Conception de site web

Visiter le site →

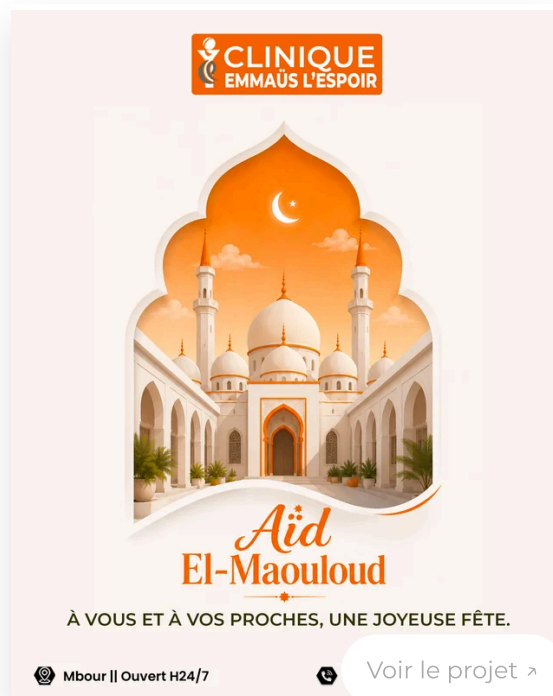
Le web fait partie de mon accompagnement, aux côtés de la stratégie et de la création de contenus.

Aller aux projets

02 / SÉLECTION DE RÉALISATIONS

du concret.

Des marques, des publics, des formats. Une communication pensée dans son ensemble.



Just For You

Relier le site, les contenus et les rendez-vous live.

- Communication digitale
- Site web

Projet récent · 2026

Clinique Emmaüs L'Espoir

Informers, sensibiliser et créer de la proximité.

- Contenus
- Calendrier éditorial

Projet récent · 2026

Congrès des Exploitants Africains

Donner une identité aux premières annonces.

- Événementiel
- Création visuelle

Communication en préparation · édition 2027



Aller aux projets

Voir le projet >



Voir le projet >



Voir le projet >

SylverScreen Cinéma

Kakandé Immo

JALO Logistics

Donner envie de vivre le cinéma.

Mettre les projets immobiliers en images.

Rendre une offre technique accessible.

- Affiches

Programmation
- Social media

Design
- Contenus

Campagnes

Collaboration poursuivie en 2026

Collaboration passée

Collaboration passée

D'autres terrains d'expression.



Wizeblue

Identité & communication



Và midjô

Transport · Dakar



GNS Transport

Location & transport · Gabon



Lomé Boogie King

Culture · Festival de danse



Aller aux projets

28 créations
présentées

10 univers illustrés

Le nombre de pièces de cette sélection.
Du contenu de marque à la communication événementielle.

03 / ACCOMPAGNEMENTS RÉCENTS · 2026

**la suite
s'écrit ici.**

01 **Just For You
& Lounge Just**

Événementiel & lieux de vie



Aller aux projets

02	Emmaüs	Communication santé	+
03	Congrès des Exploitants Africains	Communication événementielle B2B	+
04	SylverScreen	Programmation cinéma	+
05	Coordination de projet artistique	Biennale de Dakar 2024	+

[Aller aux projets](#) PPORTE

de l'idée à l'impact.

01

Stratégie & conseil

Positionnement, messages et plan de communication alignés sur les objectifs de la marque.

02

Conception de sites web

Structure des pages, contenus et design pour une présence en ligne cohérente.

03

Contenus & social media

Calendriers éditoriaux, publications et animation des communautés.

04

Création visuelle

Aller aux projets et supports de
ent une ligne
cohérente.

05

Campagnes digitales

Création, suivi et optimisation de
campagnes Meta Ads et Google
Ads.

06

Coordination de projets

Organisation des livrables, des
équipes et des temps forts
culturels.

UN PÉRIMÈTRE CLAIR, DÈS LE DÉPART

Production

Un nombre de créations et de déclinaisons défini ensemble.

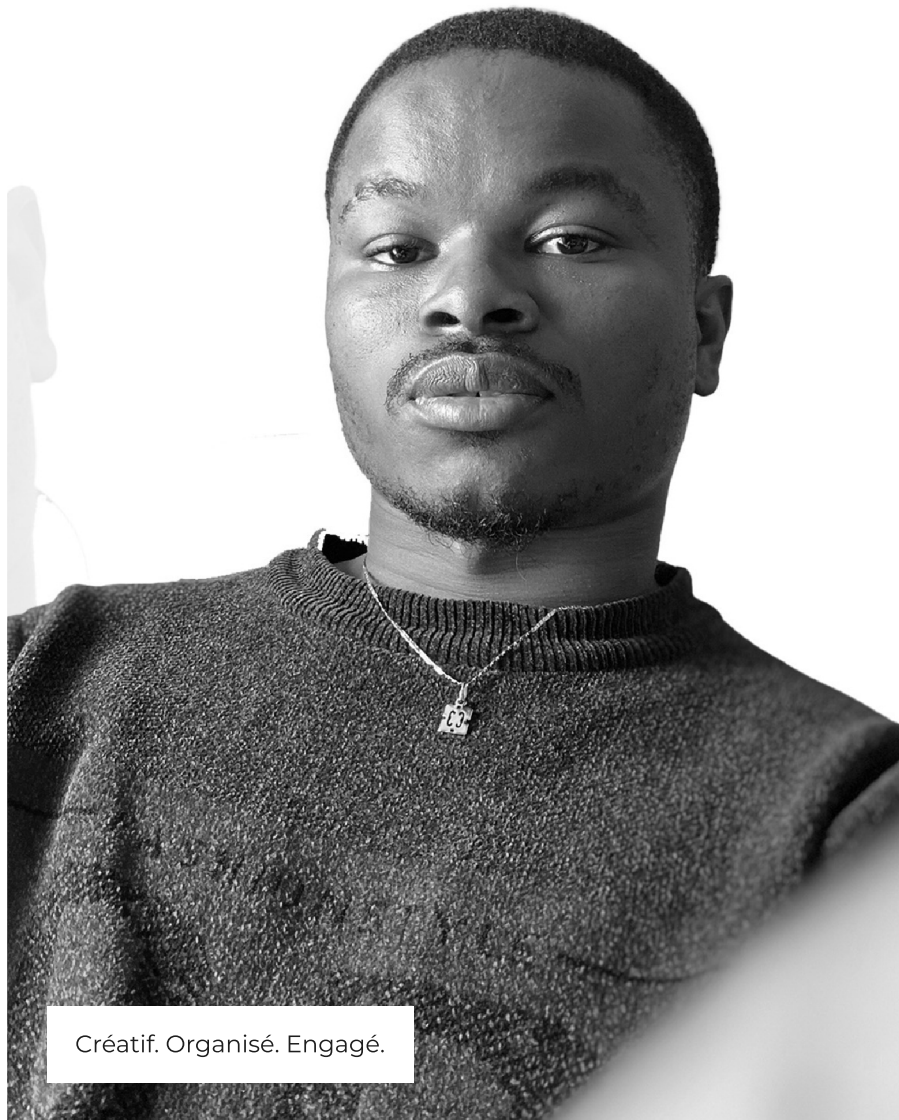
Cadence

Un calendrier de production et des échéances partagés.

Résultats

Des indicateurs adaptés à chaque objectif de communication.

[Aller aux projets](#)



Créatif. Organisé. Engagé.

Marc Théophile.

Zognran Marc Théophile

Expert en communication digitale, j'associe stratégie, création de contenus et conception de sites web pour donner aux marques une présence cohérente.

Mon terrain : les entreprises, les lieux de vie, le cinéma et les projets culturels.

Une expérience culturelle

À la Biennale de Dakar : organisation d'exposition, coordination des équipes et couverture médiatique.

Formation & outils

+

[Aller aux projets](#)

06 / VOTRE PROCHAIN PROJET

on crée la suite ?

Une marque. Un événement. Une idée.
Commençons par en parler.

Écrivez-moi



mtheophile25@gmail.com

+221 77 841 05 91

[Aller aux projets](#)



© 2026 mtheophile conseil

[Retour en haut ↑](#)